

DEPARTAMENTO DE ARTE
PROGRAMA DE CURSOS
SEGUNDO SEMESTRE DE 2023

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Curso: **MERCADO DEL ARTE** Código: Créditos: **4**

Nombre del profesor: **Charlotte PIERI**

E-mail: **ca.pieri@uniandes.edu.co**

Total de horas semanales: **4**

Prerrequisitos: -----

Modalidad: PRESENCIAL

PRESENTACIÓN DEL CURSO

BREVE DESCRIPCIÓN (O JUSTIFICACIÓN) DEL CURSO:

Estudiar el mercado y el mundo del arte consiste en analizar cómo y dónde ocurren las transacciones de las obras y quiénes son los actores que animan esta escena. El curso de mercado del arte propone a los estudiantes familiarizarse con sus especificidades y en particular con el mercado del arte contemporáneo. En efecto, el mercado del arte contemporáneo es un asunto de actualidad, espinoso, controvertido y, aunque hasta ahora está emergiendo en Colombia, tiene un impacto particular y concreto. Por otra parte, ese curso propone a los estudiantes la comprensión de la dinámica del mercado del arte en su naturaleza proteiforme, con el fin de entender la sinergia de los diferentes actores y descifrar la lógica propia de este mercado. Mundialización, oferta y demanda, formación del valor artístico y creación de precio, fenómeno de especulación, “Star system”, coleccionismo, entre otros, serán los temas que se desarrollarán.

OBJETIVOS:

- Aprender las especificidades y retos propios del mercado de las artes “primarias” (enfoque: arte precolombino).
- Analizar las características básicas del mercado del arte, su estructura y funcionamiento.
- Avanzar hacia una visión panorámica sobre los diferentes canales de comercialización del arte.
- Comprender cómo una obra y un artista se definen y se posicionan dentro del mercado.
- Identificar aspectos jurídicos o deontológicos ligados al mercado del arte, por ejemplo: propiedad intelectual...

- Entender el mercado desde una perspectiva internacional en la que se inserta el mercado colombiano.
- Integrar una aproximación profesional por medio de encuentros con actores del mercado local.

CONTENIDO/ METODOLOGÍA:

Este curso consta de tres grandes temáticas que serán desarrolladas en clase, de encuentros y acercamientos , y de un proyecto profesional: el proyecto ArtBO.

Temática N°1: Actualidad y Práctica del Mercado del Arte

1. Panorama del mercado del arte internacional (enfoque: las plazas de mercado)
2. Mercado del arte clásico
3. Mercado del arte y patrimonio cultural
4. Mercado del arte contemporáneo
5. Valores y Precio

Temática N° 2: Actores y Espacios del Mercado del Arte

6. El artista y la propiedad intelectual
7. La galería
8. La feria de arte contemporáneo
9. La casa de subastas

Temática N° 3: Colección e Inversión

10. Coleccionismo (Figura del coleccionista)
11. Fundaciones y colecciones de empresas

-Encuentro(s) profesional(es):

-Visita de una colección privada.

-Proyecto profesional: el proyecto ArtBO.

1. Introducción al curso
Características generales del mercado / **L. 14 de agosto**

2. *L. 21 de agosto. FESTIVO*

Clase no obligatoria: Encuentro con el experto en Arte moderno de la casa de subastas Bogotá Auctions. / **S. 19 de agosto**

3. Mercado del arte clásico y Mercado del arte contemporáneo
Valores y Precio / **L. 28 de agosto**

4. **EXAMEN n. 1 (15%)/ L. 4 de septiembre**

5. Corrección examen n. 1
Mercado del arte vs. Patrimonio cultural/ **L. 11 de septiembre**

6. El artista y los derechos de autor/ **L. 18 de septiembre**
***con un profesor invitado.**

7. **EXAMEN n. 2 (15%)/ L. 25 de septiembre**

Semana de receso: del 02 al 07 de octubre

8. Corrección examen n, 2
La Galería / **L. 9 de octubre**

ENTREGA 30%

9. *L. 16 de octubre. FESTIVO*

10. La feria de arte contemporáneo
Encuentro con el equipo de ArtBo/ **L. 23 de octubre**

11. El coleccionismo
Visita de una colección privada/ **L. 30 de octubre**

12. *L. 6 de noviembre. FESTIVO*

Los estudiantes deberán entregar por correo un trabajo hecho en casa el martes 7 de noviembre. (EXAMEN n. 3-15%)

13. *L. 13 de noviembre*. FESTIVO

14. La casa de subastas/**L. 20 de noviembre**

Del 23 al 26: PRÁCTICA en ARTBO /Feria internacional de Arte de Bogotá

15. Invertir en Arte/L. 27 de noviembre

En esta semana, los estudiantes deberán entregar sus informes finales.

BIBLIOGRAFÍA:

- P. BARRAGAN, *The Art Fair Age*, Charta, (Bilingual edition), 2008
J. BENHAMOU-HUET, *The worth of art: pricing the priceless*, Assouline, 2003
D. BOLL, *Art for sale, a candid view of the art market*, Hatje Cantz, 2011
M. FINDLAY, *The value of art*, Prestel, 2014
C. MacANDREW, *Fine Art and high finance: expert advice on the economics of ownership*, 2010
J. ROBERTSON y D. CHONG; *The Art Business*, Routledge, 2008
D. THOMPSON, *The \$ 12 million stuffed shark, the curious economics of contemporary art*, Princeton University Press, 2005
O. VELTHIUS, *Contemporary Art and its commercial markets*, Sternberg press, 2012

MATERIAL AUDIOVISUAL (Youtube)

- The Mona Lisa Curse/ La maldición de Mona Lisa, Robert Hughes, 1h15 min
- The international market in ancient art and artifacts, 1h15 min
- La burbuja del arte contemporáneo, 60 min
- Exit through the gift shop, Banksy, 1h30 min
- Masterminds-the forger's art
- The art market is less ethical than the stock market (13 parts)

INASISTENCIA A CLASES Y EVALUACIONES

En caso de una inasistencia superior al 20%, la nota en participación será calificada en 0,0.

EVALUACIONES

1. Tres pruebas escritas. Cada una tendrá un valor de 15%. =**45%**
2. Una prueba sin aviso = **5%**
3. La calificación de asistencia y/o participación en clase representa un **10%**.
4. Los ejercicios que se desarrollarán en el marco de ArtBO tendrán un valor acumulado de **40%**.
Trabajo individual (desempeño): 20%
Informe final: 20%